

2022-2028年中国高端奶粉 市场深度调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高端奶粉市场深度调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶粉行业竞争格局的稳定性相对较差。婴幼儿奶粉的消费人群持续变化，对国外品牌偏好度高、价格敏感度低等致奶粉行业利润空大，行业格局分散且稳定性较差。2008年之前，市场主要以国产品牌为主，三鹿、伊利及完达山领跑行业，2007年三大公司市场份额高达40%；2008年三聚氰胺事件造成的国产奶粉品牌信任危机后，国际奶粉品牌快速崛起，以惠氏、雅培、美赞臣、雀巢等为代表，市场份额明显提升，而国产品牌贝因美依靠过硬的产品品质快速发展，超越伊利成为国产品牌龙头老大；2019年，雀巢依靠旗下惠氏和雀巢两大品牌，仍为我国奶粉市场第一大公司，市场份额达到13.5%，国产品牌飞鹤则借力母婴渠道的发展红利，在低线及高端市场双向发力，市场份额快速提升，成为仅次于雀巢的第二大奶粉公司，市场份额高达13.3%，与雀巢差距微弱。2019年我国奶粉行业竞争格局

国产品牌逐步崛起，国际品牌势微。相较于国际品牌，国产品牌从价格定位、渠道下沉力度、营销推广方式等方面更适合低线市场，更加受益于中小品牌的出清。2015-2019年奶粉行业排名前20的品牌中，国际品牌和国产品牌市场份额分别提升了8.6及13.2pct，国产品牌提升幅度更大；其中，以飞鹤和君乐宝提升幅度尤为明显，国际品牌除达能旗下爱他美提升明显外，其余品牌市场份额多小幅提升甚至出现下滑。国产品牌市占率提升幅度优于国际品牌
数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端奶粉市场深度调查与投资战略报告》共十四章。首先介绍了高端奶粉行业市场发展环境、高端奶粉整体运行态势等，接着分析了高端奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了高端奶粉市场竞争格局。随后，报告对高端奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对高端奶粉产业有个系统的了解或者想投资高端奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端奶粉行业发展综述

1.1 高端奶粉行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 高端奶粉行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 高端奶粉行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 高端奶粉行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 高端奶粉行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国高端奶粉行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 高端奶粉行业运行环境分析

- 2.1 高端奶粉行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 高端奶粉行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 高端奶粉行业社会环境分析
 - 2.3.1 高端奶粉产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 高端奶粉产业发展对社会发展的影响
- 2.4 高端奶粉行业技术环境分析
 - 2.4.1 高端奶粉技术分析

2.4.2 高端奶粉技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国高端奶粉行业运行分析

3.1 我国高端奶粉行业发展状况分析

3.1.1 我国高端奶粉行业发展阶段

3.1.2 我国高端奶粉行业发展总体概况

3.1.3 我国高端奶粉行业发展特点分析

3.2 2015-2019年高端奶粉行业发展现状

消费升级趋势延续，低线增速预计更优。分产品类别来看，2014-2018年超高端、高端及普通品类复合增速分别为39.5%、20.5%及5.0%，未来5年增速水平预计出现回落，但高端类别增速仍将显著高于普通类别，消费升级趋势明显。分地区结构来看，2014-2018年一线、新一线、二线及下线城市复合增速分别为7.7%、11.3%、10.4%及12.0%，新一线及下线城市表现较优，考虑低线城市相对更快的出生人数增速、城镇化及收入水平提升下更大的消费升级空间，预计未来5年增速也将延续低线城市增速更优的现状。高端奶粉品类增速显著优于普通品类下线城市奶粉消费增速显著更优数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国高端奶粉行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国高端奶粉行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国高端奶粉企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 高端奶粉细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 高端奶粉产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年高端奶粉价格走势

3.5.2 影响高端奶粉价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

（4）其他

3.5.3 2022-2028年高端奶粉产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要高端奶粉企业价位及价格策略

第四章 我国高端奶粉所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国高端奶粉所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国高端奶粉所属行业产销情况分析

4.2.1 我国高端奶粉所属行业工业总产值

4.2.2 我国高端奶粉所属行业工业销售产值

4.2.3 我国高端奶粉所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国高端奶粉所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国高端奶粉行业供需形势分析

5.1 高端奶粉行业供给分析

5.1.1 2015-2019年高端奶粉行业供给分析

5.1.2 2022-2028年高端奶粉行业供给变化趋势

5.1.3 高端奶粉行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国高端奶粉行业需求情况

5.2.1 高端奶粉行业需求市场

5.2.2 高端奶粉行业客户结构

5.2.3 高端奶粉行业需求的地区差异

5.3 高端奶粉市场应用及需求预测

5.3.1 高端奶粉应用市场总体需求分析

（1）高端奶粉应用市场需求特征

(2) 高端奶粉应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年高端奶粉行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年高端奶粉行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年高端奶粉行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业高端奶粉产品/服务需求分析预测

第六章 高端奶粉行业产业结构分析

6.1 高端奶粉产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国高端奶粉行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国高端奶粉行业产业链分析

7.1 高端奶粉行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 高端奶粉上游行业分析

7.2.1 高端奶粉产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对高端奶粉行业的影响

7.3 高端奶粉下游行业分析

- 7.3.1 高端奶粉下游行业分布
- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对高端奶粉行业的影响

第八章 我国高端奶粉行业渠道分析及策略

- 8.1 高端奶粉行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对高端奶粉行业的影响
 - 8.1.3 主要高端奶粉企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 高端奶粉行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 高端奶粉行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国高端奶粉营销概况
 - 8.3.2 高端奶粉营销策略探讨
 - 8.3.3 高端奶粉营销发展趋势

第九章 我国高端奶粉行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 高端奶粉行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 高端奶粉行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 高端奶粉行业集中度分析
 - 9.1.4 高端奶粉行业SWOT分析

9.2 中国高端奶粉行业竞争格局综述

9.2.1 高端奶粉行业竞争概况

- (1) 中国高端奶粉行业竞争格局
- (2) 高端奶粉行业未来竞争格局和特点
- (3) 高端奶粉市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国高端奶粉行业竞争力分析

- (1) 我国高端奶粉行业竞争力剖析
- (2) 我国高端奶粉企业市场竞争的优势
- (3) 国内高端奶粉企业竞争能力提升途径

9.2.3 高端奶粉市场竞争策略分析

第十章 高端奶粉行业领先企业经营形势分析

10.1 雀巢

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 利洁时

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 雅培

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 达能

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 荷兰皇家菲仕兰

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 新西兰A2牛奶公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年高端奶粉行业投资前景

11.1 2022-2028年高端奶粉市场发展前景

11.1.1 2022-2028年高端奶粉市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年高端奶粉市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年高端奶粉细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年高端奶粉市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年高端奶粉行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年高端奶粉市场规模预测

11.2.3 2022-2028年高端奶粉行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国高端奶粉行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国高端奶粉行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国高端奶粉行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国高端奶粉供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

- 11.4.1 市场整合成长趋势
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年高端奶粉行业投资机会与风险

- 12.1 高端奶粉行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年高端奶粉行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年高端奶粉行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 高端奶粉行业投资战略研究

- 13.1 高端奶粉行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略

- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国高端奶粉品牌的战略思考
 - 13.2.1 高端奶粉品牌的重要性
 - 13.2.2 高端奶粉实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 高端奶粉企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国高端奶粉企业的品牌战略
 - 13.2.5 高端奶粉品牌战略管理的策略
- 13.3 高端奶粉经营策略分析
 - 13.3.1 高端奶粉市场细分策略
 - 13.3.2 高端奶粉市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 高端奶粉新产品差异化战略
- 13.4 高端奶粉行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年高端奶粉行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年高端奶粉行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 高端奶粉行业研究结论（ ）
- 14.2 高端奶粉行业投资价值评估
- 14.3 高端奶粉行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273171.html>